



Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Адрес вашего сайта в Интернете.	
Где будет воспроизводиться ролик?	
О чем будет видеоролик? Будет ли в ролике конкретный объект (товар, услуга, фирма, акция)? Единичный ли это предмет или группа предметов (серия)? Новый ли это товар, услуга? Есть ли в нем что-нибудь уникальное, особенное?	
Максимально подробно опишите ключевую идею.	
Основная цель ролика.	
Основное сообщение, примерная сюжетная линия сценария.	
Главный посыл (или несколько), который нужно донести до аудитории.	
Задачи ролика: чего мы ждём от появления именно этого вида рекламы? Что потребитель должен подумать, почувствовать, сделать после того, как услышит наш ролик?	
Жанр ролика: исторический, репортажный, описательный, сюжетный, с юмором, информационный, провокационный, ваш вариант. Возможно, смешение стилей.	

Тональность ролика: юмор, лирика, серьёзность, солидность и т. д. либо на усмотрение копирайтера.	
Как должен выглядеть наш ролик относительно роликов конкурентов?	
Товар (услуга) в ролике: на чем должен быть сделан акцент в ролике (упаковка, процесс использования, логотип, сам продукт, дешевизна услуги, результат использования и т. д.)	
Есть ли ролики, которые вы считаете удачными? Если есть, укажите, пожалуйста.	
Хронометраж: например, 20-40-50-80 секунд.	
Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории?	
В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)?	
География реализации товаров и услуг (Москва, Россия, СНГ, все страны).	
Ценовая категория товаров и услуг (низкая, среднерыночная, класс люкс).	
Можно ли использовать общение с читателем, обращения к нему (например: «если Вы купите наш товар...»)?	
Нужно ли включить в ролик контакты магазина, фирмы и если да, то какие.	
Информация, обязательная для упоминания в ролике (интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее).	
Приведите ссылки на источники дополнительной информации.	
Другая важная информация и пожелания.	
Крайний срок выполнения заказа.	

В каком формате нам лучше сдать вам текст? (.docx, .txt, с тегами html)	
<p>Удобная форма оплаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Яндекс.Деньги, • WebMoney, • банковские карты, • PayPal, • расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице). 	
Как вы узнали о нас и наших услугах?	
Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?	
Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы?	